

Préconisations de rédaction SEO

De manière générale voici l'approche qu'il faut avoir :

Un contenu important (pour Google comme pour vos visiteurs) est un contenu placé en début de site dans le menu, et, en début de page.

À l'appui de la liste des mots clés que vous devez intégrer sur votre site, voici quelques règles de rédaction pour un contenu orienté SEO. Elles ne sont pas hiérarchisées car toutes sont importantes et auront un impact sur votre référencement :

Éléments constitutifs de la page

- **Le titre de la page doit contenir le mot-clé. Essayez de le mettre au début de la phrase.**
- **Le titre de la page doit être de minimum 50 à 70 caractères espaces compris.**
- **La méta description doit contenir le mot clé principal.**
- **La méta description doit être une phrase qui ai du sens pour vos cibles et pour Google.**
- **La longueur de la méta description doit être de 120 à 156 caractères espaces compris.**
- **Le mot-clé principal (le 1^{er} de la liste) doit apparaître dans le premier paragraphe du texte. Assurez-vous que le sujet soit clair et lisible immédiatement.**
- **Les images présentes dans chaque page doivent avoir une balise alternative (attribut alt) contenant le mot-clé principal.**

Contenus textes de vos pages

- **Hiérarchisez vos contenus : le contenu en haut de page doit être plus important que le contenu qui le suit. Etc.**
- **Utilisez des inter titres pour hiérarchiser vos contenus.**
- **Utilisez le mot-clé principal dans plusieurs inter titres dans votre texte. Essayez de l'utiliser dans 1/3 à 2/3 des inter titres.**
- **Pensez spécifique : utilisez UN mot clef principal par page. Et évitez d'utiliser toujours le même mot clef principal, même si c'est tentant.**
- **Le texte doit contenir un minimum de 300 mots ; La quantité idéale se situant entre 450 et 650 mots clefs.**
- **La densité du mot-clé principal doit être compris entre 4 et 5 % sur une page (elle peut être supérieur mais ça ne sera pas utile). Pour vérifier votre densité, utilisez : <https://alyze.info/>**
- **Pensez à ajouter des liens vers un autre site suffisamment pertinent dans la rédaction de vos contenus**
- **Pensez à ajouter des liens internes, et pas uniquement vers la page de contact, mais vers des pages de contenus rédactionnels contenant également vos mots clefs.**

Note complémentaire : pensez à utiliser des images au poids réduit et à vérifier le temps de chargement de vos pages, qui font tous deux partis de l'évaluation que fait Google pour positionner votre site face à vos concurrents.

À votre écoute en cas de question complémentaire.
L'équipe Markson.